

Keuringsraad NIEUWSBRIEF

K O A G / K A G

Keuringsraad Nieuwsbrief nr. 3

december 2010

Actueel Nieuws

Openingstijden rond de feestdagen

Sterke stijging voorgelegde reclame-uitingen in 2010

Studiedag Keuringsraad

Reclame Code Commissie stelt Keuringsraad in het gelijk

De Leidraad in beweging!

Art.10 CAG: Claims bij cosmetische producten

Art.12 CAG: Claims bij probiotica

Tips van de Keuringsraad

Toesturen opgemaakte versie van de reclame-uiting scheelt tijd en voorkomt fouten

Compliance-formulier websites

Actueel Nieuws

Openingstijden rond de feestdagen

De Keuringsraad is van vrijdag 24 december tot en met vrijdag 31 december gesloten. Vanaf maandag 3 januari 2011 zijn wij u graag weer van dienst.

Wij wensen iedereen hele fijne feestdagen toe.

Aantal voorgelegde reclame-uitingen sterk gestegen in 2010

Alhoewel het jaar 2010 nog niet helemaal voorbij is, tellen we tot en met november 2010 al bijna 20% meer toelatingen dan in dezelfde periode vorig jaar! De aangesloten Codepartijen van de Keuringsraad KOAG en KAG laten zo duidelijk zien dat zij de zelfregulering zeer belangrijk vinden. Ook wordt de Keuringsraad in een toenevend aantal gevallen gevraagd een pre-copy advies te geven bij voorgenomen uitingen. Zo kan het marketing ontwikkelproces, indien nodig, tijdig bijgestuurd worden. Dat werkt effectief en spaart onnodige kosten uit.

Studiedag Keuringsraad

Op dinsdag 18 januari 2011 zal de Keuringsraad gesloten zijn in verband met een studiedag met het gehele team. Wilt u zo vriendelijk zijn hier met de doorlooptijd van de beoordelingen rekening te houden? Alvast hartelijke dank voor uw medewerking.

Reclame Code Commissie stelt Keuringsraad in het gelijk

RCC uitspraak: Pharma Nord / SwingLevend

Op 23 november jl. heeft de Reclame Code Commissie uitspraak gedaan in een klacht die door de Keuringsraad was ingediend tegen Pharma Nord B.V. en Partner Medien Services GmbH die het consumentenmagazine SwingLevend uitgeeft.

De klacht betrof zowel de uitgaven nummer 1 als 2 die in 2010 zijn uitgekomen. In beide uitgaven werd in SwingLevend onder meer gesproken over de bijwerkingen van de cholesterolverlagende medicijnen, de zogenaamde 'statines', en de invloed van Q10 hierbij. Daarbij werden medische claims gebruikt. Voor meer informatie werd daarbij (onder meer) verwezen naar de website www.beterlevenmetcholesterol.nl. De Commissie was het met de Keuringsraad eens dat deze website reclame is voor het voedings-supplement Q10 van Pharma Nord en derhalve de website als reclame voor dit product van Pharma Nord moet worden beschouwd. De Commissie oordeelde daarbij vervolgens dat de gemiddelde lezer van SwingLevend een verband zal leggen tussen de artikelen en de bewuste website, waarmee de bewuste uitingen in SwingLevend dienen te worden aangemerkt als reclame voor het specifieke Q10 product van Pharma Nord. Op deze manier werden bepalingen uit de Geneesmiddelenwet, Warenwet en Nederlandse Reclame Code overtreden. De Commissie besloot om de beslissing onder de aandacht van een breed publiek te brengen.

Voor de gehele uitspraak: [klik hier](#).

RCC uitspraak: www.lowbudgetdrogist.nl

Op 13 december jl. heeft de Reclame Code Commissie uitspraak gedaan in een klacht die door de Keuringsraad was ingediend tegen de website www.lowbudgetdrogist.nl. Op deze website werden diverse geneesmiddelen en gezondheidsproducten aangeboden waarbij in strijd werd gehandeld met diverse bepalingen uit de Code voor de Publieksreclame Geneesmiddelen (CPG), de Warenwet en de Nederlandse Reclame Code. Zo ontbraken bij de aanprijzingen voor geneesmiddelen onder meer de verplichte vermeldingen en werden gezondheidsproducten onder 'homeopathische geneesmiddelen' gerubriceerd. Bij de gezondheidsproducten werden verboden medische claims gemaakt. De Commissie besliste dat de website inderdaad in strijd was met de vigerende wet- en regelgeving.

Voor de gehele uitspraak: klik hier.

De Leidraad in beweging !

Publieksreclame is continu in beweging. Marketeers, communicatie professionals en anderen die zich met publieksreclame bezig houden, bedenken steeds weer nieuwe, creatieve en uitdagende concepten. De Keuringsraad speelt hier graag op in en blijft ook met De Leidraad in beweging!

Art.10 CAG – Claims bij cosmetische producten

Voor wat betreft uitwendige cosmetische producten die primair bedoeld zijn ter verzorging en/of verfraaiing van de het uiterlijk geldt dat de Keuringsraad uitsluitend checkt of er geen verboden medische claims worden gebruikt. Deze zijn niet toegestaan en dienen dus verwijderd te worden. Als de tekst geen medische claim (meer) bevat, verklaren wij in onze beoordeling deze producten buiten onze competentie als zijnde 'cosmetisch'. De teksten voor deze producten hoeven niet aan de andere bepalingen van de Code Aanprijzing Gezondheidsproducten (CAG) te voldoen.

Art.12 CAG – claims bij probiotica

Zolang er nog geen definitieve beslissing genomen is door de Europese Commissie inzake de generieke gezondheidsclaims uit de Claimsverordening, is samen met de VWA afgesproken om de zogenaamde Indicatieve lijst gezondheidsaanprijzingen van de KAG als richtsnoer te blijven hanteren. Claim 38.14 van deze lijst staat toe om bij de zogenaamde probiotica de volgende claim te hanteren: 'toe te passen na een antibioticumkuur', alleen ter aanduiding van een geschikt gebruiksmoment voor probiotica. In samenspraak met de VWA is afgesproken dat dit ook mag zijn: 'toe te passen tijdens

een antibioticumkuur' of: 'toe te passen bij een antibioticumkuur'. Hierbij benadrukken we dat in de toelichting van artikel 12 tevens is bepaald dat dit alleen op een niet-wervende wijze en uitsluitend in de bijsluiters mag worden vermeld. Hier wordt, hangende de Claimsverordening, voornamelijk door de KAG als de VWA aan vastgehouden.

Tips van de Keuringsraad

Definitieve opmaak van de uiting

Reclame uitingen worden vaak in eerste instantie als zogenaamde 'platte tekst' aangeboden en beoordeeld. Dat is efficiënt en goedkoop omdat wijzigingen eenvoudig door te voeren zijn. Echter soms vraagt een definitieve eindbeoordeling van de uiting om de opgemaakte versie. Bijvoorbeeld in het geval van een gecombineerde uiting met producten die een verschillende wettelijke status hebben. Alleen zo kan uiteindelijk gecontroleerd worden of de definitieve uiting voldoet aan de Codes. Daarom vragen wij u ook regelmatig om de definitieve opmaak, alvorens wij een toelatingsnummer kunnen afgeven. Wij vragen u daarom ook vriendelijk met deze stap rekening te houden in de tijdsplanning.

Compliance formulieren websites

Sinds 1 juni 2010 hebben we een gewijzigd systeem voor het herkeuren van websites. Inmiddels hebben we al zo'n 65 compliance-formulieren binnen! Mocht het toelatingsnummer van uw website binnenkort verlopen, denk dan aan het formulier. U kunt dit gemakkelijk downloaden op onze website: www.koagkag.nl

Meedenken

De Keuringsraad denkt graag met u mee. Door in een vroegtijdig stadium van een creatief marketing- of communicatieproces conceptplannen met de Keuringsraad te bespreken, kunnen veel problemen in de latere uitvoering voorkomen worden. De Keuringsraad kan al in een vroegtijdig stadium aangeven, welke zaken een rol spelen bij de uiteindelijke goedkeuring van de reclame-uiting. Zo kan voorkomen worden dat onnodige kosten worden gemaakt aan reclame- en communicatie bureaus voor concepten die later helemaal niet aan de CPG of CAG blijken te voldoen.



Concept: LMP Communicatie & Creatie **Vormgeving:** ACI Printing Company

Directie: Vincent Bouwmeester, directeur Keuringsraad KOAG/KAG **Aangesloten organisaties:** CBD, KNMP, Neprofarm, NPN, NUV, VEA

KOAG/KAG Postadres: Postbus 9087, 1006 AB Amsterdam **E-mail:** Keuringsraad@koagkag.nl **Internet:** www.koagkag.nl

Bezoekadres: Tourniairestraat 1, 1065 KK Amsterdam, Telefoon: 020 – 408 06 86, Fax: 020- 408 08 73