
Lifewave patches werken soms voor wie erin gelooft

Heleen van Maanen

***Lifewave patches* (ronde pleisters) zijn erg duur, worden niet vergoed door ziektekostenverzekeringen en worden verkocht via het zogeheten netwerkmarketingstelsel. Tot deze conclusie komt correspondentente Heleen van Maanen, die op 16 maart een informatieavond over dit wondermiddel bezocht.**

Van directeur Eduard Schweden van de Kliniek voor Preventieve Geneeskunde op het Berg en Bosch-terrein bereikte mij via via het verzoek een 'een artikeltje te schrijven over een nieuw verschijnsel ter bestrijding van pijn. Wij geven hier in Berg en Bosch een maal per 14 dagen voor de buurt mensen gratis demonstraties. Het is heel inspirerend.' Ik besluit erheen te gaan om te kijken hoe het op zo'n avond toegaat.

BEKENDEN VAN DE ARTS

Dokter Schweden ontvangt mij allervriendelijkst bij de deur. In zijn riante spreekkamer tref ik meneer A die zich de hele avond afzijdig houdt, maar later zegt dat Schweden en hij deze bijeenkomsten samen organiseren, plus een vader (B) en een zoon (C). De twee laatsten beginnen al gauw enthousiaste verhalen te vertellen over hoe geweldig *Lifewave patches* helpen, niet alleen bij de zoon, maar ook bij de vrouw van B. Zij liep al weken te hoesten en werd op een zaterdagavond ineens zo benauwd, dat dokter Schweden erbij geroepen werd. Hij nam met de patches meteen de benauwdheid weg en ontdekte en passant ook nog even waarom de baby van C zo vaak huil-

de, wat uiteraard ook kon worden verholpen met patches. Zij zijn dus bekenden van de dokter en kennen de patches al, wat mij verbaast, want wat doen zij dan op een voorlichtingsavond? Vervolgens komt nog een man binnen. We noemen hem D. Hij is nierpatiënt en moet al vijf jaar spoelen. Hij zegt dat hij al zes keer naar een informatieavond is geweest en dat hij iedere keer weer wat nieuws leert.

WERKING LIFEWAVE PATCHES

Als Schweden al bezig is met zijn powerpoint presentatie, komt nog een echtpaar binnen, de heer en mevrouw E. Zij blijken hem in een ziekenhuis aan het ziekbed van een familielid te hebben ontmoet en meneer E. heeft kort met hem gepraat. Zij zijn hier voor het eerst en komen uit interesse. De presentatie gaat in een razend tempo, zodat je er vrijwel niets van opsteekt. Bovendien gaat Schweden zo staan dat er een schaduw over het beeld valt, zodat je ook de tekst niet kunt lezen. Een opmerking van mij hierover levert alle aanwezigen een gratis brochure op, waarin het allemaal uitgelegd staat. Speciaal voor deze avond; normaal kost hij 2,95 euro. Op de buitenkant staan de kreten: Energie, Pijnver-

lichting, Gezond Slapen – vaak binnen luttele minuten – en: Verjongen, Ontgiften & Vitaliseren, Afvallen – al na enkele dagen werkbaar. Voor elk van bovengenoemde zaken zijn andere patches. De brochure legt uit dat door het lichaam uitgezonden lichtfrequenties uit het infrarode spectrum door de patches terug zouden worden gereflecteerd in het lichaam, wat allerlei veranderingen teweeg zou brengen en heilzame gevolgen zou hebben. Wat in mijn ogen echt bewijsbaar hout snijdt is de bewering dat de patches werken volgens het homeopathische principe: stimulering van het zelfgenezende vermogen van het lichaam. Dat kan namelijk ook heel goed door middel van suggestie (bijvoorbeeld met placebo's in plaats van geneesmiddelen, maar ook door bijeenkomsten van zogenaamde genezers bij te wonen). Let wel, dit geldt zeker niet voor alle aandoeningen: vaak moet je toch teruggrijpen op de reguliere geneeskunst, of de kwaal is op geen enkele manier te genezen.

PROEFPERSONEN

Nu gaat Schweden demonstreren hoe bijzonder de patches wel niet zijn. Er zijn bruine voor links, witte voor rechts en dat luistert heel nauw, verzekert hij. Hij vraagt om een proefpersoon om dit te bewijzen. Hoewel de nieuwe meneer E zich ook aanbiedt, valt de keuze op meneer C. Schweden plakt de patches zowel op zijn eigen borst als op die van de proefpersoon en zie: als je ze goed plakt, geven ze kracht – meneer C is onmogelijk om te duwen. Plak je ze verkeerd, dan verliest de persoon kracht. Meneer C valt om. Bij een tweede demonstratie – ik let nu heel goed op – krijg ik de indruk dat meneer C zijn spieren aanspant als de patches 'goed' zitten en zich slap houdt als ze 'verkeerd' zitten. Andere experimenten volgen, iedereen komt aan de beurt. Opvallend is dat wanneer de patches niet of niet goed genoeg bij iemand werken Schweden daar direct een verklaring voor weet. Meneer B bijvoorbeeld loopt moeilijk, maar als Schweden met patches en andere handelingen, die niet zichtbaar zijn omdat hij met zijn rug naar het publiek bezig is, probeert het zere been te genezen en dat niet erg lukt, komt dat volgens hem omdat meneer B zijn voet verdraaid heeft. Dan werken de patches niet direct. En als bij mij patches op de muis

van mijn linkerduim niet werken – ik krijg er steeds meer opgeplakt: na de twee op de duim krijg ik ook nog patches op mijn arm, mijn borst en onder mijn sokken, want je hoeft de patches niet op de blote huid te dragen, zegt Schweden – komt het omdat ik al langere tijd artrose heb. Hij geeft me zelfs persoonlijk aandacht, terwijl de andere mensen onderling in gesprek zijn. Meneer D luistert geïnteresseerd mee. Het komt, verklaart Schweden, omdat ik verkramp ben. Ik trek alles naar binnen, maar ik moet dat proces omkeren en openstaan voor de liefde. Hij bedoelt niet liefde van hem als persoon, voegt hij er haastig aan toe, maar in het algemeen, liefde. Hij spreidt zijn armen om zijn woorden kracht bij te zetten. We hebben het ook over afvallen. Hij is op dieet, zegt hij, en eet twee keer per dag vis. Als ik vraag of dat niet ongezond is, vanwege de dioxine die in de meeste vis zit, grijnst hij triomfantelijk: die raakt hij kwijt dankzij de speciale ontgiftingspatches, verzekert hij. Hij begint over een apparaat aanschaffen voor spraakherkenning op de computer. Zoiets is heel goedkoop, meldt hij, zo om en nabij de 200 euro. Ik reageer geschokt: 'Misschien goedkoop voor u, maar voor mij is dat heel veel geld.' Hoe gaat hij om met deze informatie, vraag ik me af: een vrouw bij wie de patches niet aanslaan, die aangeeft dat ze weinig geld heeft? Hij verlegt zijn aandacht naar het echtpaar E, dat alleen informatie heeft gevraagd over het lidmaatschap en hoe je via het internet patches kunt bestellen en betalen.

VERKOOPMETHODE

Iedereen kan ook zich als lid/gebruiker laten registreren, besluit Schweden de informatie-avond. Het staat uitgelegd in de brochure: hoe meer pakketten patches je afneemt, hoe minder die registratie kost. Je kunt als lid voor provisie in aanmerking komen door minimaal twee mensen over te halen ook lid/gebruiker te worden. Dat kun je trouwens alleen worden als je zelf minimaal één pakket per maand bestelt. Je kunt ook *Lifewave* distributeur (verkoper) worden en dat is lucratief, vermeldt de Nederlandse *Lifewave* website, want je hoeft geen belasting te betalen over deze inkomsten. Dit verkoopsysteem staat ook wel bekend als netwerkmarketing.

NADER ONDERZOEK

Aan het eind van de avond zit ik nog steeds beplakt met al die patches te wachten tot Schweden het echtpaar E uitgeleide heeft gedaan. Als het me te lang duurt, haal ik de pleisters er zelf maar af. Thuis ga ik op het internet op zoek naar bewijzen of *Lifewave patches* echt werken. Op de Amerikaanse website van het product staan diverse onderzoeken vermeld, maar de universiteiten waaraan de zogenaamde experts verbonden zijn, behoren niet tot de toonaangevende, gerenommeerde, regulier wetenschappelijke universiteiten in de Verenigde Staten is mijn indruk. Een Amerikaanse jurist die ik hierover raadpleeg, komt tot dezelfde conclusie. Verder trek ik Eduard Schwedes na op Google. Het levert interessante hits op. Zo doet hij in zijn Kliniek voor Preventieve Geneeskunde onder meer ook behandelingen met chelatietherapie, een sinds 1948 gebruikte alternatieve behandelingsmethode waarbij met een speciale infuusvloeistof op basis van ethyleendiaminetetra-azijnzuur overtollig calcium en zware metalen uit het bloed verwijderd worden. De Nederlandse Vereniging tegen de Kwakzalverij ageert regelmatig tegen chelatietherapie, omdat nooit wetenschappelijk bewezen is dat deze geneeswijze werkt. Verder heeft hij een tijd bij de Amsterdam Kliniek gewerkt en wordt daar allergoloog genoemd, hoewel bij zijn inschrijving in het BIG (Beroepen in de Gezondheidszorg)-register achter zijn naam alleen de

toevoeging 'arts' staat. Hij is officieel dus geen specialist, maar alleen arts. Publicist en secretaris van *Lifewave* Nederland ten slotte is de heer Dick H. Ahes. Zijn laatste wapenfeit is de oprichting in 2009 van het bureau i-Reputation. Hij adviseert personen en bedrijven over het verminderen van de schade door negatieve berichtgeving (reputatie) in de zoekresultaten op het internet. Met andere woorden: als er een artikel op Google te vinden is waarin iets negatiefs over je bedrijf staat, kan hij tips geven wat je daaraan kunt doen. Ik ben benieuwd of hij het voor elkaar zou kunnen krijgen een artikel als dit eraf te halen.

CONCLUSIES

Ik concludeer het volgende: voor wie erin gelooft, is er niets mis met de *Lifewave patches*. Baat het niet, dan schaadt het niet. Wel zijn ze duur en ze worden niet vergoed door de ziektekostenverzekeringen. Het gevaar bestaat dat mensen die heilig gaan geloven in de werking van deze patches te laat de reguliere geneeskunde zullen inschakelen als er iets ernstigs aan de hand is, wat akelige gevolgen kan hebben. Over de verkoopmethode, netwerkmarketing, zijn de meningen verdeeld. Wie ermee aan de slag wil, kan zich beter vooraf goed (laten) informeren over de kosten en baten door een onafhankelijke derde. ■

Heleen van Maanen is journaliste